

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент туроператорских и турагентских услуг

Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент туроператорских и турагентских услуг» является формирование у магистрантов компетенций в области управления персоналом туристского предприятия с целью формирования и продвижения туристских продуктов с использованием современных инноваций.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать знания о приемах и методах управления персоналом в условиях внедрения инноваций в туроператорскую и турагентскую деятельность;
- прививать умения организовывать работу персонала с целью внедрения нововведений в деятельность туристского предприятия;
- развивать навыки использования информационных технологий по оценке эффективности труда персонала в результате формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;
- формировать результаты нововведений в туроператорской и турагентской деятельности в виде проектов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-2 : Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКВ-2.1к : Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	РД1	Знание	методы и приемы управления персоналом современного туристского предприятия
			РД3	Навык	применять современные информационные технологии оценки результативности персонала по формированию и продвижению турпродукта
			РД5	Умение	эффективно использовать информационные технологии в инновационной деятельности

		ПКВ-2.2к : Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес- планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	РД2	Умение	ставить задачи перед персоналом по внедрению инноваций в туроператорскую и турагентскую деятельность
			РД4	Знание	современные достижения науки и технологии в сфере туризма
			РД6	Навык	представлять результаты проведенного исследования научному сообществу, бизнес среде в виде проекта, статьи или доклада

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Инновационный менеджмент в деятельности туристского предприятия.
- 2) Инновационный менеджмент в туроператорской деятельности.
- 3) Инновационный менеджмент в турагентской деятельности.
- 4) Научный подход к инновационным технологиям в туризме.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.04.02 Туризм	ОФО	М01.В	2	5	17	4	12	0	1	0	163	Э

Составители(ль)

Олейникова И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Pona.Mihina@yvsu.ru